

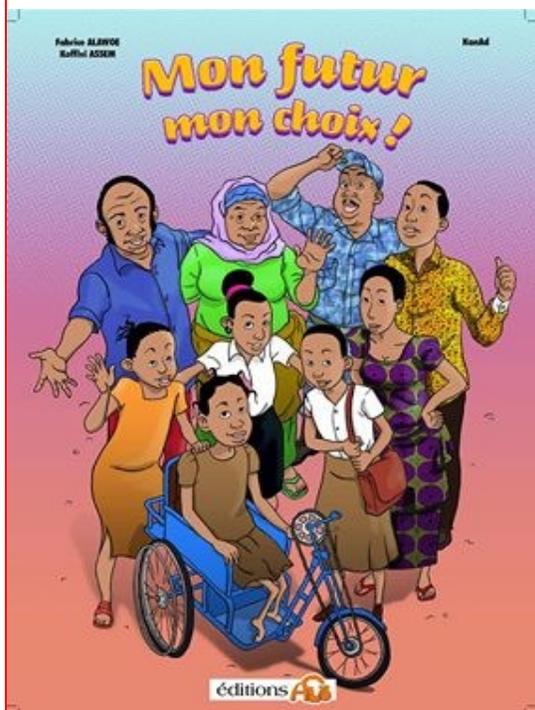


# Ambassade des Etats-Unis d'Amérique

## Communiqué de presse

4332, Boulevard Eyadéma—BP:852—Tel: (228) 2261-5470—Fax: (228)2261-5469

### Education des jeunes : Parution de la bande dessinée « Mon futur, mon choix »



Le 24 juin 2016, l'Ambassadeur des Etats-Unis au Togo, M. David Gilmour, a officiellement présenté la bande dessinée éducative intitulée « Mon futur, mon choix » à un aréopage de représentants du Gouvernement, de la société civile, et d'associations de jeunes à Lomé. Le Bureau de Développement de l'Ambassade des Etats-Unis, grâce au Full Participation Fund du Bureau pour les droits des femmes du Département d'Etat, a fait produire l'ouvrage. Il traite de diverses thématiques dont l'importance de l'éducation, les droits des personnes vivant avec un handicap, la violence à l'école, le viol, les mutilations génitales féminines, la traite des personnes, et le mariage précoce ou forcé.

L'Ambassadeur Gilmour a fait une présentation de l'historique de l'ouvrage et exprimé l'espoir qu'il sensibilisera les adolescents sur leurs droits légaux, leur protection, et les pièges de la société. Il a également apprécié le travail du comité d'élaboration des textes, composé des représentants de ministères, d'organisations de la société civile, du Fonds des Nations Unies pour la Population, du Haut-Commissariat pour les Réfugiés, du Fonds des Nations Unies pour l'Enfance, du Corps de la Paix, et de l'Agence des Etats-Unis pour le Développement International (USAID).

Le chef de la diplomatie américaine a également congratulé les scénaristes Fabrice Alowoè et Koffivi Assem, ainsi que les dessinateurs KanAd et Papi Daté Adomayakpor, pour « l'attention particulière pour les détails et le dévouement exhibé pour donner une vivacité visuelle au texte. » « Mon futur, mon choix » compte une cinquantaine de pages dédiées à dix principaux thèmes d'intérêts pour la jeunesse. Il figure dans la collection « Afrique en BD » des Editions Ago et a été imprimé à Dubaï.

En plus de la parution de l'ouvrage, L'ONG Alafia et l'association de jeune Togoviwo seront associées à un projet de formations des instituteurs et journalistes, qui accompagneront des campagnes publiques d'élaboration de messages éducatifs à l'endroit de la jeunesse togolaise. Cent-vingt acteurs de la presse et enseignants seront outillés sur comment divulguer le message aux adolescents. A terme, ce sont plus de 50.000 jeunes membres d'associations et d'écoles diverses qui seront touchés par les messages véhiculés par la bande dessinée.